

## 언 론 보 도 해 명 자 료

배포일시	2024. 5. 3.	담당부서	나주농업진흥재단 기획조정실
------	-------------	------	----------------

### 「나주시농업진흥재단 ‘지난해 적자 은폐 의혹’」 보도기사 내용에 대한 해명

#### □ 보도내용

언론사명	보도일자	보도제목
서울일보 남도포스트	2024. 4. 29.	나주시 농업진흥재단 ‘지난해 적자 은폐 의혹’
지적사항	① 23년 손실 감추고, 95억 최대매출 실적으로 포장 ② 21년도 4억2천만원이던 순이익이 22년 1억1천만원으로 줄어 들고 작년에 1천7백만원의 순손실 기록	

#### ○ 서울일보 및 남도포스트 보도 내용에 대한 해명입니다.

- 23년 손실 감추고 95억 최대매출 실적으로 포장,  
손실 은폐 의혹에 대해

#### □ 재단 소명 의견

- 결론부터 말씀드리면 2023년도 재단의 당기순손실 내역을 은폐한 적이 없음.
- 행정안전부 지침에 따라 2023 사업연도 결산 공시 절차가 현재 진행 중으로 오는 10월 31일 공시할 예정임.
- 아울러 앞서 재단은 지난 4월 23일자 재단 누리집(정보공개란)에 2023년 재단 결산을 공개했음.

※ 나주농업진흥재단은 「지방자치단체 출자.출연기관의 운영에 관한 법률」(이하 “지방출자출연법”)에 따른 지방자치단체 출연기관으로 지방출자출연법 및 결산기준에 따라 결산을 하고 있으며 이에 규정되지 않은 사항에 대하여는 「공익법인회계기준」을 따르고 있고, 매년 지방공공기관통합공시 시스템인 클린아이(www.cleaneye.go.kr)를 통해 직전년도 결산 결과를 공시하고 있음

○ 나주시로부터 연간 약 23억 원의 보조금과 출연금 지원을 받았음에도 1천 7백만 원의 손실에 대한 사항은,

2023년도에 나주시 외 3개 기관으로부터 지원 받은 474백만 원의 보조금(16개 사업)은 사업 완료 후 잔액은 반납하였고, 나주시로부터 지원받은 출연금 1,865백만 원은 사업비용으로 지출 하였음

전년대비 손실 발생의 여러 요인이 있으나 사업수행을 위한 사업비용 중 로컬푸드직매장 증가 사업비용(협력매장 2022년 3개소 → 5개소, 매장 보수) 117백만 원(2022년 880백만 원 → 2023년 997백만 원)과 공공급식 사업비용 (2022년 43개소 → 2023년 51개소) 84백만 원(2022년 911백만 원 → 2023년 995백만 원)의 증가가 순손실 1천 7백만 원의 주요 요인이 됨

- 또 2022년도에 비해 출연금이 1억 5백만 원이 감액됐음
- 이런 상황 속에서 재단은 농가소득 증대 도모와 소비자에게 안전한 먹거리를 공급하고자 부단한 노력을 통해 95억 원의 사업별 소비자 판매성과를 올렸음
- 하지만 농산물 판매 수수료 최소화로 인해 매출의 확대가 수익 증가로 직결되기에는 한계가 있음

※ 농산물 판매 수수료율: 직매장 10%(순회수집 13%), 급식센터 5%

■ 사업부문별 매출 현황

(단위: 천원)

합계	직매장		협력매장					공공급식		나주 물	농산물종합 가공센터		천연색소 산업화 지원센터
	빛가람점	금매점	광주 남구	나주 축협	롯데 문흥점	나주 농협	영진포 농협	나주시	서울시 도농상생		작매장	타매장	
9,543,010	3,820,336	146,918	215,445	479,505	62,185	57,310	54,343	2,611,813	1,107,773	314,634	2,853	10,641	662,047

\*농산물종합가공센터의 직매장 매출은 나주로컬푸드직매장 매출에 포함되므로 집계에서는 제외됨

- 나주농업진흥재단은 비영리법인으로서 나주시 농업농촌의 자원을 활용하고 지역의 농축특산물의 안정적인 판로개척과 농가의 소득 창출을 도모하여 나주농업 농촌의 발전을 선도하는 재단으로서의 역할 수행과 재정 자립을 위해 최선을 다해 나가겠음